

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ЖАЛАЛ-АБАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кочкор-Атинский колледж

СОГЛАСОВАНО

Протокол № _____

Методического совета

инспектор по метод. работе КАК

_____ Джумабаева Э. А.

« _____ » _____ 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Кочкор-Атинского колледжа

_____ Сатымкулова Ф. А.

« _____ » _____ 2022 г.

СИЛЛАБУС

по дисциплине Анализ хозяйственной деятельности

(название дисциплины)

Уровень основной образовательной программы _____ СПО _____

(специалист)

Направление подготовки/специальность: 080110 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

(наименование направления (специальности), номер, уровень)

Профиль: Экономика и управление

(наименование профиля профессиональной образовательной программы (специальности))

Форма обучения: дневная (очная)

Отделение _____

Статус дисциплины: базовый

Всего часов по учебному плану: 144 часов. Из них:

лекционные 24

практические 48

самостоятельные работы 72

Количество модулей 2

Экзамен VI Зачет _____ Курсовая работа _____
(семестр) (семестр) (семестр)

Силлабус разработан на основе Рабочей программы по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» в соответствии с Государственным образовательным стандартом СПО по специальности 080110 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Разработчик: преподаватель КАК _____ Ибрагимова К. К.

подпись

Информация о преподавателе:

Моб. телефон: 0773211955

Эл. адрес: Ibragimova1964@list.ru

Дни недели и время проведения занятий:

Рабочая программа рассмотрена

на заседании отделения

Протокол № _____

« _____ » _____ 2022 г.

_____ Кадыралиева В. А.

1. Цели и задачи дисциплины:

Силлабус разработан в соответствии с Рабочей программой по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для специальности 080110 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» и предназначен для обучения студентов 3-х курсов специальности «Экономика и бухгалтерский учет» колледжей.

Целями изучения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» являются:

в области обучения - выработка у экономистов навыков в сборе, обработке плановых, отчетных и нормативных данных и оценке на их основе состояния и динамики экономических явлений и процессов для последующего использования в разработке планов и программ экономического развития. В процессе обучения студенту необходимо освоить методы и приемы проведения аналитических исследований, научиться использовать результаты анализа для совершенствования хозяйственной деятельности конкретных организаций.

в области воспитания - формирования у студентов социально - личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышения общей культуры.

Задачи дисциплины:

- научить студентов применять различные аналитические методы экономических исследований для оценки развития предприятий, различных отраслей и экономики в целом,
- обеспечить выработку и закрепление у студентов навыков аналитической работы с экономической информацией,
- сформировать у студентов практические навыки для использования результатов анализа при разработке планов и программ социально-экономического развития хозяйственных систем.

2. Место дисциплины:

Анализ хозяйственной деятельности является базовой дисциплиной профессионального цикла, формирует профессиональные знания и навыки специалиста, работающего в сфере экономического анализа.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общие компетенции (ОК):

- уметь организовать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 1);
- решать проблемы, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, проявлять инициативу и ответственность (ОК 2);
- осуществлять поиск, интерпретацию и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 3);
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 4);
- уметь работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами (ОК 5);
- брать ответственность за работу членов команды (подчиненных) и их обучение на рабочем месте, за результат выполнения заданий (ОК 6);
- управлять собственным личностным и профессиональным развитием, адаптироваться к изменениям условий труда и технологий в профессиональной деятельности (ОК 7);
- быть готовым к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ОК 8).
- социально взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность поддерживать партнерские отношения, готовность к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества (ОК 9).

- профессиональные компетенции (ПК)

- ПК 3.9 Проводить анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия и оценку деловой активности организации;
- ПК 3.10 Проводить анализ и оценку финансового состояния предприятия, динамики и структуры имущества, источников его формирования, финансового результата, финансовых коэффициентов;
- ПК 3.11 Составлять основной и гибкий бюджет, принимать управленческие решения на основе CVP-анализа.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- методы, приемы, информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности;
- основные правила и методы проведения анализа финансовой отчетности.

уметь:

- анализировать оперативную и бухгалтерскую отчетность;
- анализировать показатели эффективности использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов;
- проводить анализ финансового состояния предприятия, применять методы и приемы анализа финансового состояния.

владеть:

- методами и приемами анализа показателей производственной деятельности;
- навыками определения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и формирования

рекомендаций по эффективному использованию ресурсов.

4. Пререквизиты и постреквизиты:

-пререквизиты: математика, информатика, экономическая теория, экономика предприятия, статистика, основы бухгалтерского учета;

-постреквизиты: налоги и налогообложение, финансы и кредит, управленческий учет, аудит, бухгалтерский финансовый учет.

5. Объем часов:

В соответствии с учебным планом для студентов специальности “Экономика и бухгалтерский учет” преподавание дисциплины “Анализ хозяйственной деятельности” проводится в следующем объеме:

Курс	Семестр	Аудиторные часы			Самостоятельная работа студентов (СРС)	Количество модулей (РК)	Итоговый контроль
		Всего часов	Теория	Практика			
	6	144	24	48	72	2	Экзамен
Итого		144	24	48	72	2	

Лекционные занятия

Модули	№ п/п	Раздел	Темы лекций	Часы
Модуль 1	1	Роль экономического анализа в управлении производством.	Предмет и содержание экономического анализа	2
	2		Взаимосвязь производственного и финансового анализа.	2
	3	Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-плана.	Сметное планирование.	2
	4	Анализ объема производства и реализации продукции.	Показатели произведенной и реализованной продукции.	2
	5		Система цен на продукцию	2
	6	Анализ затрат и себестоимости продукции.	Показатели затрат и себестоимости продукции.	2
	7		Факторный анализ себестоимости реализованной продукции.	2
	8		Расчет и оценка влияния себестоимости продукции на величину прибыли.	2
Модуль 2	9	Анализ финансовых результатов и рентабельности организации.	Формирование и расчет показателей прибыли.	2
	10	Анализ внеоборотных и оборотных активов.	Основные средства организации.	2
	11		Оборотные средства организации.	2
	12	Анализ финансового состояния.	Показатели, характеризующие финансовое состояние организации.	2
			Всего	24

Практические занятия

Модули	№ п/п	Раздел	Темы практических (семинарских) занятий	Часы
Модуль 1	1	Роль экономического анализа в управлении производством.	Методы экономического анализа.	2
	2		Классификация экономического анализа и его информационное обеспечение.	
	3	Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-плана.	Основные показатели финансового плана и порядок их расчета.	2
	4		Гибкие сметы.	2
	5		Методика расчета потребности в оборотных средствах.	
	6	Анализ объема производства и реализации продукции.	Нормирование производственных запасов.	2
	7		Норматив запасов готовой продукции.	2
	8	Анализ влияния объема продукции на величину прибыли.	Факторы формирования выручки от реализации продукции.	2
	9		Анализ влияния объема продукции на величину прибыли.	2
	10	Анализ затрат и	Факторный анализ себестоимости реализованной	2

	11	себестоимости продукции.	продукции.	
			Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования ресурсов.	2
	12		Расчет и оценка влияния себестоимости продукции на величину прибыли.	2
Модуль 2	13	Анализ финансовых результатов и рентабельности организации.	Экономические факторы, определяющие величину прибыли.	
	14		Анализ использования чистой прибыли.	2
	15		Показатели рентабельности и методы их расчета.	2
	16	Анализ внеоборотных и оборотных активов.	Расчет и оценка экономической эффективности использования основных средств.	2
	17		Расчет и оценка величины и динамики собственных оборотных средств.	2
	18		Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотных средств.	2
	19		Расчет и оценка показателей дебиторской и кредиторской задолженностей.	2
	20	Анализ финансового состояния.	Анализ состава, структуры и динамики имущества организации.	2
	21		Анализ источников формирования имущества организации.	2
	22		Анализ финансового состояния по данным бухгалтерского баланса.	2
	23		Анализ кредитоспособности организации.	2
	24		Комплексный экономический анализ и оценка эффективности бизнеса	
				Всего

6. Вопросы к модулям

Вопросы к модулю 1.

1. Цели и задачи экономического анализа.
2. Пользователи данных экономического анализа.
3. Анализ абсолютных показателей отчетности.
4. Горизонтальный (временной) анализ отчетности.
5. Вертикальный (структурный анализ отчетности)
6. Трендовый (прогнозный) анализ отчетности.
7. Сущность и анализ финансовых коэффициентов.
8. Методы и технические приёмы экономического анализа.
9. Методы факторного анализа экономических показателей.
10. Основные показатели финансового плана.
11. Сметное планирование прибыли.
12. Смета движения денежных средств.
13. Гибкие сметы.
14. Нормирование производственных запасов.
15. Показатели произведенной продукции.
16. Показатели реализованной продукции.
17. Определение выручки.
18. Факторы, формирующие изменение выручки.
19. Влияние изменения объёма реализации.
20. Влияние изменения отпускных цен на реализованную продукцию.
21. Влияние изменения структуры реализации.
22. Влияние объёма продукции на величину прибыли.
23. Система цен на продукцию.
24. Понятие себестоимости продукции.
25. Показатели затрат и себестоимости продукции.
26. Схема формирования себестоимости.
27. Основные элементы затрат.
28. Статьи калькуляции.
29. Производственная себестоимость.
30. Полная себестоимость.

Вопросы к модулю 2.

1. Понятие прибыли.
2. Классификация прибыли.
3. Чистая прибыль.
4. Формирование показателей прибыли.
5. Экономические факторы, определяющие величину прибыли.

6. Влияние инфляции на финансовые результаты.
7. Факторы, определяющие уровень прибыли до налогообложения.
8. Факторы, влияющие на изменение прибыли от реализации.
9. Распределение прибыли.
10. Горизонтальный анализ использования чистой прибыли.
11. Вертикальный анализ использования чистой прибыли.
12. Понятие и показатели рентабельности.
13. Факторы, определяющие уровень рентабельности.
14. Пути повышения рентабельности организации.
15. Оборотные и внеоборотные активы предприятия.
16. Структура собственного капитала организации.
17. Структура основных средств.
18. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств.
19. Источники формирования оборотных средств.
20. Собственные и заемные оборотные средства.
21. Кругооборот оборотных средств.
22. Оценка эффективности использования оборотных средств.
23. Пути улучшения использования оборотных средств.
24. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации.
25. Состав и структура имущества организации.
26. Источники формирования имущества организации.
27. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерского баланса.
28. Анализ движения денежных средств.
29. Понятие финансовой устойчивости организации.
30. Методика комплексного экономического бизнеса.

Темы СРС

1. Роль экономического анализа в управлении
2. Пользователи экономической информации.
3. Экономический анализ как база для принятия управленческих решений.
4. Заёмные оборотные средства.
5. Комплексный экономический анализ.
6. Нормирование производственных запасов.
7. Норматив запасов готовой продукции.
8. Система цен на продукцию.
9. Производственная себестоимость.
10. Операционные расходы.
11. Взаимосвязь объема производства (оборота), себестоимости и прибыли.
12. Доходы и расходы от неоперационной деятельности.
13. Влияние инфляции на финансовые результаты.
14. Анализ "качества прибыли".
15. Оценка основных фондов.
16. Заемные средства.
17. Факторы развития производства.
18. Денежные потоки организации

7.Критерии текущих оценок по дисциплине “Анализ хозяйственной деятельности”

1) Качество усвоения теоретического материала и правильность решения практических заданий оценивается преподавателем на аудиторных занятиях по следующим критериям:

Оценка **«отлично»** выставляется по следующим критериям:

1. полные и правильные ответы на теоретические вопросы, предусмотренные планом для проведения аудиторных занятий, без применения конспекта лекций;
2. умение обосновывать свои ответы нормативно-правовыми документами по учету;
3. полные и правильные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории;
4. правильное решение практических заданий на занятиях, с полными ответами на соответствующие теоретические вопросы;
5. полные и оригинальные ответы на вопросы, предложенные лектором для самостоятельного изучения.

Оценка **«хорошо»** выставляется по следующим критериям:

1. правильные ответы на теоретические вопросы, предусмотренные планом для проведения аудиторных занятий, но без ссылок на нормативно-правовые документы;
2. правильные, но неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории;
3. правильное, но неполное решение практических заданий на занятиях и неверные ответы на соответствующие теоретические вопросы;
4. ограниченные ответы по заданиям, предложенные лектором для самостоятельной работы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется по следующим критериям:

1. слабые ответы на вопросы, предусмотренные для проведения аудиторных занятий;
2. неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории;
3. неумение обосновывать ответы нормативно-правовыми документами по учету;
4. решение практических заданий на занятиях с помощью преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям:

1. невыполнение домашнего задания;
2. неправильные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
3. неспособность выполнить задание без помощи преподавателя;
4. неподготовленность студента к практическому занятию.

Оценка «0» выставляется по следующим критериям:

1. неявка по неуважительным причинам;
2. отказ студента отвечать на вопросы, предусмотренные планом для проведения занятий;
3. невыполнение домашнего задания.

Для допуска к экзамену (зачету) студент должен получить за работу в течение семестра (за посещение занятий, работу на семинарах, написание контрольных работ) не менее 40 баллов.

Студент, не набравший 40 баллов, к экзаменационной сессии не допускается.

2) Тестирование

Нормы оценки тестирования

Отметка “5” ставится, если студент выполнил задания на 86 – 100%

Отметка “4” ставится, если студент выполнил задания на 71- 85%

Отметка “3” ставится, если студент выполнил задания на 51 - 70%

Отметка “2” ставится, если студент выполнил задания на 50% и менее.